

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE–MEDIAFOREUROPE  
HA APPROVATO I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2024**

**IN CRESCITA TUTTI I DATI PRINCIPALI DEL GRUPPO**

**Utile netto (escludendo il contributo di ProSiebenSat1): +38,7%**  
**Risultato operativo (EBIT): +28,7%**  
**Ricavi netti consolidati: +7,7%**

**L'AMMISTRATORE DELEGATO PIER SILVIO BERLUSCONI:**

**“TUTTI I PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI DI MFE SONO IN NETTA CRESCITA.  
UN'ITALIA TRAINANTE PROVA CHE LA NOSTRA STRATEGIA CROSSMEDIALE E'  
EFFICACE.**

**QUESTO E' IL MODELLO DI SVILUPPO PER IL BROADCASTER EUROPEO”**

Il Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), riunitosi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato all'unanimità le informazioni periodiche finanziarie relative ai primi nove mesi del 2024.

**Pier Silvio Berlusconi, CEO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.:**

*“Nei primi nove mesi 2024 tutti i principali indicatori economici di MFE sono in netta crescita: ricavi, risultato operativo, utile che cresce ben del 38,7%. E un consistente miglioramento della posizione finanziaria netta di quasi 200 milioni di euro, nonostante la distribuzione di dividendi per circa 140 milioni. Un'Italia trainante prova che la strategia del nostro sistema crossmediale, appena c'è mercato, è efficace e porta risultati eccellenti. E' proprio questo il modello di sviluppo che vorremmo estendere al progetto di broadcaster europeo ”.*

Nel terzo trimestre dell'esercizio, in un contesto generale a livello internazionale ancora estremamente instabile e nonostante la concomitanza di eventi sportivi internazionali trasmessi dalla concorrenza (gli Europei di Calcio fino a metà luglio e le Olimpiadi di Parigi tra fine luglio e la prima parte di agosto), si registra una netta accelerazione della raccolta pubblicitaria lorda del Gruppo, superiore a ogni aspettativa tenendo anche conto della strutturale bassa stagionalità del mercato nel periodo estivo.

Nei primi nove mesi la crescita dei ricavi pubblicitari, in virtù di ottimi riscontri sul piano editoriale, conferma e consolida lo slancio registrato nel primo semestre, contribuendo al conseguimento di margini economici consolidati (Risultato operativo e Risultato netto) fortemente superiori a quelli registrati nell'omologo periodo dello scorso anno. Da segnalare anche la generazione di cassa caratteristica consolidata (Free Cash Flow) che ha determinato una significativa riduzione dell'indebitamento finanziario netto consolidato rispetto al 31 dicembre 2023 nonostante la distribuzione di dividendi per 139,9 milioni di euro.

Come già comunicato, a partire dal 1° gennaio 2024, viene consolidata integralmente Mediamond (società partecipata al 50% e consolidata con il metodo del patrimonio netto fino al 31 dicembre 2023), concessionaria specializzata nella raccolta pubblicitaria sui siti televisivi e le digital properties del Gruppo, sui siti delle testate del Gruppo Mondadori e di editori terzi e sulla vendita di spazi pubblicitari su postazioni digitali esterne (Digital Out Of Home – “DOOH”) gestite dalla controllata Videowall e da terze parti.

## GRUPPO

- I **Ricavi netti consolidati** ammontano a **2.004,7 milioni di euro**, in deciso aumento, +7,7% rispetto ai 1.862,2 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.
- I **Ricavi pubblicitari lordi** raggiungono **1.943,3 milioni di euro** in decisa crescita (+6,5%) rispetto all'omologo periodo dell'anno precedente (1.824,8 milioni di euro).
- Il **Risultato operativo (Ebit)** cresce a **126,6 milioni di euro**, con un incremento pari al +28,7% rispetto ai 98,3 milioni di euro dello stesso periodo del 2023.
- Il **Risultato netto** consolidato, escludendo il contributo di ProSiebenSat1, è positivo per **88,7 milioni di euro**, in crescita del 38,7% rispetto al dato omologo del 2023. Includendo il contributo di ProSiebenSat1 raggiunge i **96,2 milioni di euro**, con un aumento del 35,6% rispetto ai 71,0 milioni di euro del 2023.
- L'**indebitamento finanziario netto consolidato** è pari a **718,6 milioni di euro**, in decisa diminuzione rispetto al dato del 31 dicembre 2023 (902,8 milioni di euro) nonostante la distribuzione nel mese di luglio di 139,9 milioni di euro di dividendi.
- I **Costi operativi complessivi** consolidati (costi del personale, costi per acquisti, servizi e altri oneri, ammortamenti e svalutazioni di diritti e di altre immobilizzazioni) sono pari a **1.878,1 milioni di euro** (1.763,9 milioni di euro nello stesso periodo del 2023), con una variazione principalmente legata alle variazioni del perimetro di consolidamento e al processo di rinnovamento dell'offerta editoriale televisiva e digital avviato in Spagna a partire dallo scorso esercizio.
- La **generazione di cassa caratteristica (free cash flow)** è positiva per **318,8 milioni di euro** rispetto ai 285,8 milioni del 2023.

**Ascolti Televisivi:** In Italia, sulla base delle rilevazioni Auditel, nei primi nove mesi 2024 il totale delle Reti Mediaset ha ottenuto il 36,6% di share nelle 24 ore, il 36,7% in Day Time e il 35,5% in Prime Time. Mediaset conferma la propria leadership sul target commerciale (15-64 anni) nel totale giornata (39,1%), nel Day Time (39,3%) e nel Prime Time (37,9%). Canale 5 si conferma prima rete nazionale su questo target nella fascia delle 24 ore e del Day Time.

In Spagna, il Grupo Audiovisual Mediaset España nelle 24 ore registra sul totale individui una quota pari al 25,1% e al 27,5% sul target commerciale. In Prime Time il Gruppo Mediaset raggiunge una quota del 24,5% sul totale individui e del 26,3% sul target commerciale mentre in Day Time ottiene il 25,3% sul totale individui e il 28,0% sul target commerciale.

## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Sulla base dell'attuale visibilità del mercato la raccolta pubblicitaria complessiva del Gruppo nel quarto trimestre si manterrà in territorio positivo, determinando una crescita a fine anno nell'intorno del 5%, decisamente al di sopra delle aspettative.

Tale risultato è determinato principalmente dal sostenuto andamento dei ricavi in Italia. Grazie anche ad un quarto trimestre in crescita rispetto a quello record dello scorso anno, MFE in Italia raggiungerà a fine 2024 una crescita superiore al 6% rispetto al 2023, pur in assenza degli eventi sportivi sui propri canali (Olimpiadi e Europei di Calcio e della Champions League da settembre).

In Spagna, in un mercato che dopo il buon avvio della prima parte dell'anno sta attraversando dopo l'estate una fase di rallentamento, il Gruppo sta proseguendo nel processo di rafforzamento della propria offerta editoriale e punta, comunque, a conseguire nel 2024 un livello dei ricavi pubblicitari in linea con quelli dello scorso anno.

Sulla base di tali aspettative e degli ottimi risultati economici registrati al termine dei nove mesi, MFE conferma pertanto l'obiettivo di mantenere su base annua un Risultato operativo e una generazione di cassa (Free Cash Flow) consolidati in sensibile progresso rispetto allo scorso anno. Il Risultato netto consolidato, escludendo nei due periodi il contributo economico generato dalla partecipazione detenuta in P7S1, dovrebbe attestarsi al di sopra di quello conseguito nel 2023, pari a 217,5 milioni di euro.

Il report relativo alle informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2024 è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, sezione "Investors/ Risultati finanziari" [MEDIAFOREUROPE - Risultati finanziari \(mfediaforeurope.com\)](http://www.mfediaforeurope.com)

Amsterdam – Cologno Monzese, 21 novembre 2024

Direzione Comunicazione e Immagine  
Tel. +39 022514.9301  
e-mail: [press@mfediaforeurope.eu](mailto:press@mfediaforeurope.eu)  
<http://www.mfediaforeurope.com>

Investor Relations Department  
Tel. +39 022514.8200  
e-mail: [investor.relations@mfediaforeurope.eu](mailto:investor.relations@mfediaforeurope.eu)  
<http://www.mfediaforeurope.com>

---

MFE-MEDIAFOREUROPE è una holding internazionale di partecipazioni, polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei.  
MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e residenza fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProSiebenSat1.  
MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata presso Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse valori spagnole (Ticker MFEA).

---

## GRUPPO MFE

### Conto Economico Riclassificato

	9M 2024	9M 2023
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>2.004,7</b>	<b>1.862,2</b>
Costo del personale	(378,0)	(345,5)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(1.174,9)	(1.079,2)
<b>Costi operativi</b>	<b>(1.553,0)</b>	<b>(1.424,6)</b>
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>451,7</b>	<b>437,6</b>
Ammortamenti e svalutazioni Diritti TV	(261,2)	(278,4)
Altri ammortamenti, svalutazioni e impairments	(64,0)	(60,9)
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>(325,2)</b>	<b>(339,3)</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>126,6</b>	<b>98,3</b>
Oneri/Proventi finanziari	(12,0)	(17,3)
Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	16,2	13,6
<b>Risultato ante-imposte (EBT)</b>	<b>130,8</b>	<b>94,6</b>
Imposte sul reddito	(33,1)	(18,3)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(1,4)	(5,4)
<b>Risultato Netto di competenza del Gruppo</b>	<b>96,2</b>	<b>71,0</b>

## Gruppo MFE

### Stato Patrimoniale riclassificato

	30-set-24	31-dic-23
Diritti televisivi e cinematografici	761,7	752,6
Avviamenti	809,9	804,7
Altre immobilizzazioni immateriali e materiali	751,4	775,7
Partecipazioni e altre attività finanziarie	1.013,4	994,9
Capitale circolante netto e altre attività/passività	244,4	498,2
Fondo trattamento di fine rapporto	(49,1)	(49,3)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>3.531,7</b>	<b>3.776,8</b>
Patrimonio netto di Gruppo	2.810,0	2.869,1
Patrimonio netto di terzi	3,0	4,9
<b>Patrimonio netto</b>	<b>2.813,1</b>	<b>2.874,0</b>
<b>Posizione Finanziaria netta</b>		
<b>Indebitamento/(Liquidità)</b>	<b>718,6</b>	<b>902,8</b>

**Indicatori alternativi di performance (non-GAAP): definizioni**

Questo documento contiene Indicatori alternativi di performance non previsti dagli IFRS (misure non-GAAP). Tali misure, descritte di seguito, sono utilizzate per analizzare le performance economiche-finanziarie del Gruppo e, ove applicabili, sono conformi alle Linee guida sulle misure di performance alternative emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli Indicatori alternativi di performance integrano le informazioni richieste dagli IFRS e aiutano a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Le misure di performance alternative possono servire a facilitare la comparazione con gruppi operanti nello stesso settore, anche se, in alcuni casi, il metodo di calcolo può differire da quelli utilizzati da altre società. Questi dati vanno quindi considerati complementari e non sostitutivi delle misure non-GAAP a cui si riferiscono.

**I Ricavi netti consolidati** indicano la somma dei Ricavi delle vendite e prestazioni di servizi e degli Altri Proventi al fine di rappresentare in forma aggregata le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per il calcolo dei principali indicatori di redditività operativa e netta.

**Il Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è determinato partendo dal Risultato netto del periodo (misura prevista dai Principi contabili Internazionali), aggiungendo le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e il Risultato delle partecipazioni ed aggiungendo la voce Ammortamenti, svalutazioni e impairment.

**Il Risultato operativo (EBIT)** è ottenuto partendo dal Risultato netto del periodo (misura prevista dai Principi contabili Internazionali), aggiungendo le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e il Risultato partecipazioni. Il Risultato operativo è altresì riportato nel prospetto di Conto economico consolidato.

La **Posizione finanziaria netta** mostra l'eccedenza del debito finanziario rispetto alle proprie disponibilità liquide e attività finanziarie e rappresenta l'indicatore sintetico utilizzato dal management per misurare la capacità del Gruppo di far fronte alle proprie obbligazioni finanziarie.

**Il Capitale Investito Netto** è ottenuto partendo dalla voce IFRS Patrimonio Netto e a cui si aggiunge la Posizione Finanziaria Netta

**Il Flusso di cassa della gestione caratteristica (Free Cash Flow)** rappresenta la grandezza sintetica con la quale il management misura il flusso di cassa netto derivante dalla gestione caratteristica. Si tratta di un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo, e della propria capacità di pagare dividendi agli azionisti e supportare operazioni di sviluppo e crescita esterna.

**INFORMAZIONI IMPORTANTI****Regolamento sugli abusi di mercato**

Il presente comunicato stampa contiene informazioni ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, del Regolamento UE sugli abusi di mercato.

**Presentazione**

Le informazioni finanziarie incluse in questo documento sono presentate in milioni di euro. Le variazioni sono state calcolate utilizzando le cifre in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino. Tutti i dati presenti in questo documento non sono sottoposti a revisione contabile.

**Dichiarazioni previsionali**

Questo documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nel Private Securities Litigation Reform Act degli Stati Uniti del 1995 riguardanti la condizione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Queste dichiarazioni previsionali e altre dichiarazioni contenute in questo documento non sono relative a fatti storici e si riferiscono unicamente a previsioni. Non si garantisce che tali risultati futuri saranno effettivamente raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze a cui il Gruppo è esposto. Tali rischi e incertezze potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati ipotizzati in modo esplicito o implicito nelle previsioni.

I fattori che potrebbero influenzare le operazioni future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali sono numerosi, tra cui (a titolo esemplificativo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione da parte dei consumatori dei marchi del Gruppo; (b) le condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché le condizioni politiche e commerciali generali; (c) interruzione degli impianti di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) la mancata conformità effettiva o presunta a leggi o regolamenti settoriali oltre a qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa relativa alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) l'uscita dal Gruppo dell'alta dirigenza e/o di altre figure manageriali chiave; (h) modifiche alle leggi o ai regolamenti ambientali specifici.

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento hanno valore solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non ha alcun obbligo (e declina espressamente qualsiasi obbligazione) a rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali a causa di eventi o circostanze successive alla data di pubblicazione di questo documento o per riconsiderare il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non è tenuto a fornire alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali si riveleranno corrette e gli investitori sono diffidati dal porre affidamento indebito su tali dichiarazioni. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che interessano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

**Dati di mercato e di settore**

Tutti i riferimenti a previsioni del settore, statistiche del settore, dati di mercato e quote di mercato presenti in questo documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti e organizzazioni del settore, e su informazioni pubblicamente disponibili o frutto delle valutazioni del Gruppo relative ai propri mercati e alle vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.